

## ENSEÑANDO A SER MUJER El modelo oficial a través de NO-DO

María Antonia Paz

Universidad Complutense de Madrid

### 1. La imagen en la Historia.

Las imágenes constituyen una fuente histórica de gran valor, en cuanto aportan el testimonio ocular de una época. En el caso de la sociedad contemporánea este valor es mayor porque se trata *-mucho más que todas las que le han precedido-* de una sociedad icónica: en un solo día una persona ve miles de imágenes de las que interioriza posiblemente algún centenar. Esto significa que lo imaginario no se crea a partir de enunciados transmitidos oralmente o por escrito, como en épocas anteriores, sino a través de imágenes, la inmensa mayoría vertidas por los media.

En los últimos años se han publicado numerosos estudios que utilizan las informaciones visuales *-estampas, cuadros, grabados, fotografías, cine- junto a materiales tradicionales -documentos oficiales, correspondencia privada, dossier administrativos, legajos varios-*. Gracias a estas nuevas herramientas, la Historia ha extendido su interés a aspectos, hasta ahora, prácticamente ignorados: la historia de las reacciones, la historia de los miedos o de los prejuicios.

Esta profusión de trabajos no ha eliminado la incertidumbre que se produce siempre que se aborda un estudio de estas características. Las mayores dificultades derivan de la propia configuración del texto visual: la imagen hay que interpretarla porque no emite mensajes literales, sólo los sugiere. A ello hay que sumar un dato muy elemental que, a menudo, se olvida: *"las imágenes no son creadas, al menos en su mayoría, pensando en los futuros historiadores. Sus creadores tienen sus propias preocupaciones, sus propios mensajes"*<sup>1</sup>.

El exceso de intuición o un marcado entusiasmo a la hora de hacer especulaciones constituyen errores habituales. También sucede lo contrario: la prudencia conduce a una mera descripción de lo que se ve. A veces sólo se busca cotejar con la realidad, como sucede con las películas históricas que los historiadores profesionales diseccionan con afán buscando diferencias - errores, dicen- con los textos escritos. Otros encuentran significados intrínsecos que casualmente siempre respaldan sus propuestas. ¿Cómo lograr una óptima utilización de estas valiosas fuentes?

Hay que tener claro, en primer lugar, qué se quiere buscar; valorar lo que el material visual puede aportar a esa búsqueda; y elaborar un planteamiento metodológico apropiado tanto al objetivo de la investigación como al medio utilizado<sup>2</sup>.

Este estudio se propone recuperar la imagen visual que se creó de la mujer en la España franquista. No se trata de hacer un discurso histórico a través de las imágenes o de comparar las imágenes con el discurso histórico tradicional: simplemente presentar lo que se vio. A partir de esa imagen visual se intenta alcanzar la imagen mental a que dio lugar y valorar su repercusión en las actitudes sociales. Interesa el significado de esa imagen tanto para los espectadores masculinos, a los que va a condicionar sus comportamientos frente a determinado modelo de mujer; como para las espectadoras, en las que reanima el sentimiento de pertenencia a un grupo marcado por unas pautas concretas de identidad.

Tampoco pretendo desgranar los mecanismos ideológicos de un noticiario cinematográfico, porque dudo que estos mecanismos se organicen sistemáticamente a través de procesos conscientes: creo que son los condicionantes políticos, económicos y culturales los que establecen las pautas. Mi premisa de trabajo defiende que las informaciones filmadas -*el cine en general*- manifiestan una ideología latente que generalmente refuerzan y esa ideología es la que este estudio quiere recuperar.

Utilizo para ello el noticiario cinematográfico de la época: NO-DO. Sus ediciones presentan claras ventajas sobre el resto de los medios de comunicación. Desde una perspectiva genérica, el cine supera a la prensa escrita en la repercusión del mensaje: la credibilidad de la imagen vista es consi-

derablemente superior a la del relato escrito. El cine informativo -noticiarios y documentales- posee además un alto grado de veracidad, y lo que es más importante, sus mensajes parecen no tener un código que advierta de la intervención *-manipulación-* del realizador<sup>3</sup>.

También la repercusión en el receptor mayor por los recursos que utiliza *-la emoción, el sentimiento-*; y su influencia social más amplia porque no exige saber leer o tener ningún tipo de preparación previa para entender sus mensajes. A ello hay que añadir que NO-DO no sólo diseminó un discurso de desigualdad, también creó una hegemonía potente a través del control monopolístico de la distribución y exhibición de películas. Este monopolio de la información audiovisual existió hasta la aparición de la televisión, aunque su influencia se prolongó incluso algunos años después, porque las emisiones televisivas tardaron un tiempo en consolidarse<sup>4</sup>.

El contexto histórico también convierte a NO-DO en un medio de información óptimo para esta investigación. Creado el 17 de diciembre de 1942 por la Vicesecretaría de Educación Popular de FET y de las JONS (*Ministerio de la Secretaría General del Movimiento*) se configuró empresarialmente como una Sociedad Anónima, subvencionada por el Estado<sup>5</sup>, a la que se concedió la exclusividad en la producción de documentales *-hasta 1976-* y la obligatoriedad de exhibición: los noticiarios extranjeros desaparecieron de las pantallas españolas, aunque si se mantuvieron acuerdos de intercambio de imágenes.

La servidumbre política fue el precio que NO-DO pagó para obtener una audiencia masiva. Sus ediciones difundieron la propaganda oficial del régimen: toda la parafernalia y la obra del Caudillo que se convirtió en la gran estrella de la información cinematográfica: inauguraciones, viajes, conmemoraciones diversas. Los objetivos políticos del régimen traspasaron el celuloide. Lograr una ideología unificadora, por un lado, y desmovilizar a la masa, por otro, fueron consignas que calaron en el noticiario. Por tanto, sobre mensajes y modelos oficiales, los archivos de NO-DO tienen mucho que decir.

## **2. Hacer visible lo invisible.**

Un noticiario es un medio de comunicación muy peculiar, porque compagina la información, que procede de su vocación periodística, con el entretenimiento, que deriva de su esencia cinematográfica. Por ello, un desfile de escopeteros tirolese, las destrezas de un motorista infantil o un nuevo dispositivo de seguridad para ascensores pueden ser noticias habituales, que se alternan con otras de mayor importancia política en las salas de cine de todo el país, cada semana. No existe ningún criterio de jerarquía discursiva en la presentación de las informaciones: sólo las noticias protagonizadas por Franco suelen encabezar las ediciones, y no siempre<sup>6</sup>. Tampoco se elaboran sumarios ni se distribuye el material en secciones fijas. De esta forma se juega con el factor sorpresa, que mantiene despierta la atención del espectador.

La selección del material para recuperar el imaginario colectivo resulta por tanto muy difícil: no existen criterios periodísticos previos para realizar esta tarea, por ejemplo, secciones dedicadas específicamente a la mujer. Ante la abundancia de noticias<sup>7</sup> se han empleado criterios temáticos teniendo en cuenta las prioridades del informativo y las características políticas del régimen franquista. Así, la recopilación se centró en las noticias sobre la Sección Femenina porque constituyen los documentos cinematográficos más abundantes y con mayor riqueza de contenido.

En una segunda fase, se cribó el material para el visionado y su análisis. Esta criba se planteó contando las repeticiones temáticas *-lo habitual y predominante-* y valorando la incidencia de los contenidos en las imágenes buscadas; en otras palabras, a mayor reiteración de una referencia, mayor posibilidad de grabarse en la pupila de los espectadores; a mayor espectacularidad, mayor impacto social.

No es este ni un enfoque exclusivamente semiótico ni de psicoanálisis: se acerca más a lo cultural en cuanto implica un estudio de las imágenes, representaciones, significados e ideologías, pero tampoco se limita a la construcción cultural de la mujer ideal, ni se aplica, de forma exclusiva, la crítica fílmica feminista que, desde los años sesenta ha creado un amplio grupo de trabajos teóricos basados en el análisis de cómo el cine contribuye a la construcción de la diferencia sexual.

Creo que los noticiarios exigen un planteamiento diferente al cine de ficción, incluso a los documentales, aunque éstos también se engloben en el concepto de cine informativo, por las características particulares de la información filmada. Por otra parte, parece más interesante estudiar los aspectos sociales de la imagen: armonizar lo cultural con lo social en un sentido amplio, porque considero que el contexto histórico en que se realizan las filmaciones es muy importante y porque un análisis desde la perspectiva de la historia social del cine puede dar unas conclusiones más extensas y también más útiles.

A partir de estas premisas, y para realizar el análisis de contenido, se han elaborado unas pautas de trabajo que tienen un carácter meramente orientativo, porque la experiencia ha demostrado que no todas las noticias pueden abordarse con los mismos esquemas.

En primer lugar se hace una valoración cuantitativa, fijando la atención en la edad media de las mujeres que aparecen en las informaciones cinematográficas, clase social, contexto en que se desarrolla la información (*zona rural o urbana*); marco en el que aparece (*político, cultural, laboral, ocio, moda, etc.*); así como los actores sociales y referentes con los que se relaciona.

El análisis cualitativo resulta más complejo. Se analiza cómo se construye y proyecta la imagen de la mujer a lo largo de estos años, teniendo en cuenta, de forma especial, si esta imagen se crea por oposición al Otro *-al hombre-* y cómo este hecho condiciona su perfil; y si, por otra parte, se recogen las diferencias y complejidades en los roles de las mujeres, o si se presenta como un grupo homogéneo.

Interesan los estereotipos más cotidianos y persistentes, así como las consignas *-mensajes oficiales sobre el papel de la mujer-* más reiteradas porque se entiende *-como se ha dicho-* que éstas van a tener una mayor repercusión en los espectadores. Se estudia, de manera minuciosa, los discursos dominantes, los patrones de jerarquía aplicados exclusivamente al sexo femenino y todos aquellos requisitos disciplinarios que se exigen, como indispensables, en la buena crianza de la mujer.

A tenor de todo ello, tipificar las clases de mujeres que aparecen en las pantallas (*la esposa, la mujer fatal o la virgen*) y la valoración que se difunde de ellas; si se distingue entre cuerpo y mente, en qué grupos si y en cuáles no. En este sentido interesa comprobar si las atribuciones dadas a un determinado perfil permiten identificar a la mujer con otras minorías marginales.

También es importante contemplar las limitaciones impuestas a las mujeres e indagar sobre el tipo de justificación que se da a las mismas: por ejemplo, la retórica que se emplea al hablar de la desigualdad entre sexos. En este sentido conviene preguntarse si existe un orden universal masculino y si la realidad reproducida es una manifestación del Poder.

Para completar el análisis se incluye, en las pautas de trabajo, un estudio, aunque somero, de la presentación de las noticias seleccionadas: de las formas audiovisuales empleadas para abordar cuestiones referidas a la mujer. Por ejemplo, el tipo de acción narrativa: si es descriptiva, contemplativa o explicativa. Evidentemente el efecto en el espectador varía considerablemente si se presentan imágenes como evidencias o sólo como visión o ilustración de una afirmación.

Se traza el patrón de comunicación empleado para abordar los elementos genéricos y específicos. En otras palabras, interesa la mirada de la cámara que establece la relación entre el espectador y lo que sucede en la pantalla. Es complicado porque la muestra es muy extensa cronológicamente y los cambios técnicos condicionan en gran medida este patrón. Por ejemplo, en los sesenta se incluye sonido directo, entrevistas con presencia del reportero, color en todo el metraje *-desde 1968-* y los montajes más sofisticados que no tienen nada que ver con las ediciones de los primeros años. No obstante este patrón *-o mejor sería hablar de patrones-* sirven para valorar la música, que suele desempeñar unas funciones muy específicas y la voz en off, capaz de crear las expectativas e idealizaciones. Como se comprobará, el discurso es muy importante en cuanto determina cómo el espectador debe interpretar la noticia: a veces ya sólo con el tono *-de autoridad, jocosos o riguroso-* se organizan los significados de la imagen y el sonido.



Se trata además no perder nunca de vista las intenciones propagandísticas, ya mencionadas, y las apelaciones constantes a los valores tradicionales: conciencia católica, familia, orden, autoridad, sentimientos españolistas, que van a tener un reflejo directo en la representación de la mujer en estos años. El cine es un medio de comunicación que refleja significados ya contruidos, aunque hay que admitir que, en ocasiones, es capaz de generarlos.

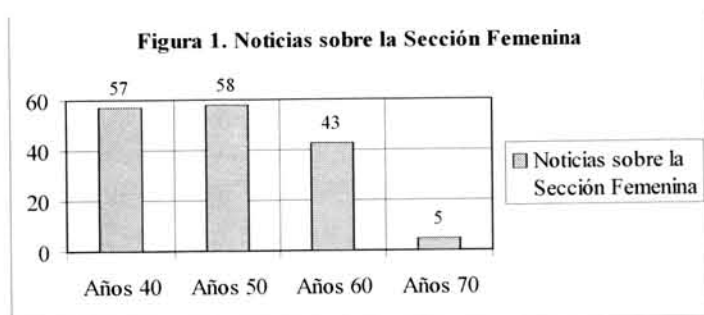
En otras palabras, es un estudio sobre la mujer<sup>s</sup>, pero no desde una perspectiva exclusiva, porque el fin último es recuperar los pilares más destacados de la sociedad franquista; abordar un análisis de antropología social a través de la evolución de esa representación de la mujer como agente social, dentro del marco que el medio y la metodología va a permitir.

### **3. Las chicas de los pololos.**

Las chicas de la Sección Femenina constituyen la imagen cinematográfica *-referida a la mujer-* más reiterada y constante en el noticiario español. Por tanto, si a mayor reiteración, mayor impacto en el público, se obtiene ya una primera conclusión muy significativa: la imagen de la mujer española es la imagen de la mujer falangista.

Estas noticias describen normalmente una acción. Pero la descripción se combina con explicaciones que introducen una fuerte carga de idealización. En este sentido tanto la música como el comentario resultan básicos. El comentario guía o, más bien, crea las expectativas del espectador y la música refuerza el patrón narrativo utilizado. Por tanto, de su análisis de estas informaciones pueden extraerse datos interesantes.

En la década de los cuarenta, teniendo en cuenta que el noticiario comienza sus ediciones en 1943, el número de noticias relacionadas específicamente con esta institución asciende a 57. Esta es la década donde el protagonismo de la mujer, adscrita a esta organización, presenta un índice mayor. En la década siguiente se mantiene una cuantificación elevada -58 noticias-; pero, en los sesenta, comienza a decaer -43-, para terminar sin apenas significación en los setenta -5 noticias- (Figura 1).



No todas las mujeres españolas pertenecían a la Sección Femenina, evidentemente, pero ésta monopolizó su imagen y su voz. El año de inauguración de NO-DO coincide con el de mayor presencia de estas noticias en las pantallas de los cines. Entonces el régimen necesitaba consolidarse y buscar la unidad ideológica del pueblo español y la Falange femenina constituyó una pieza importante en lo que se refiere al papel de la mujer.

A 1943 le sigue en importancia cuantitativa 1944 y 1949. Estos resultados son probablemente fruto de la coyuntura periodística. Tal vez también los temas. Pero tanto uno como otro sirven para recuperar las imágenes más difundidas. En este sentido, se observa que en 1943 y 1949 el Folklore - *Coros y Danzas*- constituye el tema predominante en la información filmada; en 1944, los Actos oficiales. Estos datos coinciden con los resultados generales de toda la década: en primer lugar se sitúa el Folklore (23), seguido de los Actos oficiales (18), Instrucción (8), Deporte (7) y Actividades diversas donde se incluye una noticia referida a tareas caritativas: reparto de alimentos a los pobres.

En los cincuenta, los Actos oficiales superan a las actuaciones de *Coros y Danzas* (22 y 15 respectivamente); el Deporte y la Instrucción de Mandos se mantienen bajo (4); mientras que las Actividades de la Sección se incrementan considerablemente (13). Estas se diversifican: exposiciones, tareas de las cátedras ambulantes y campamentos.

La década de los sesenta comienza con gran fuerza: 20 noticias proyectadas en las pantallas, pero decae a partir de 1965. El ímpetu periodístico inicial se explica por la cobertura informativa de los actos de celebración del XXV Aniversario de la Fundación de la Sección Femenina. En ese



año, las pantallas dieron sobre todo cuenta de sus actividades (*teatro, exposiciones*). A lo largo de la década, las menciones a sus actos y ceremonias oficiales son cuantitativamente similares (15); el resto decae (*Coros*, 6; *Instrucción*, 4; *Deporte*, 3).

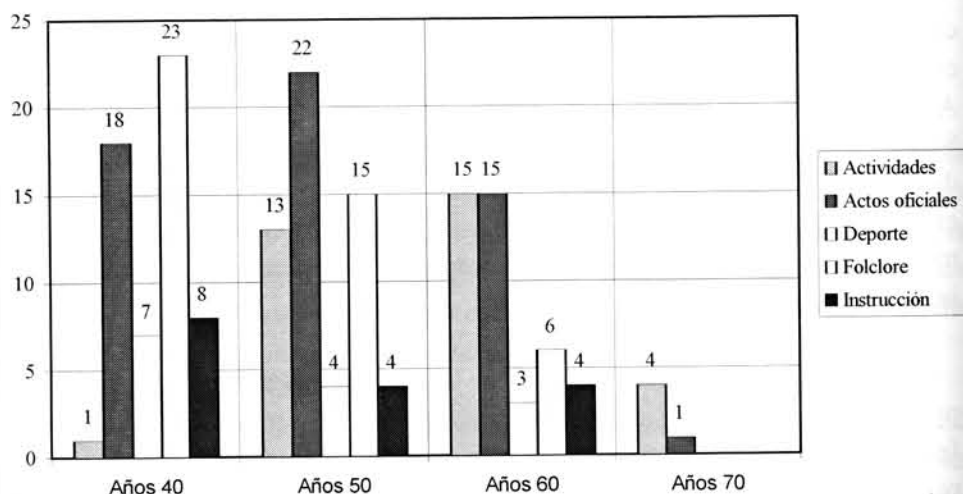
En los setenta, la Sección Femenina pierde fuerza en las ediciones cinematográficas: de cinco noticias, cuatro hacen mención a actividades<sup>9</sup>. El contenido también cambia. Por ejemplo, en 1974 no se celebra el Aniversario de la Fundación de la Sección Femenina, sino XXXX Años al Servicio de la Mujer Española: las diferencias políticas y sociales son evidentes. Lo mismo puede decirse de las actividades: desaparecen las noticias cinematográficas sobre Coros y Danzas y Exhibiciones Gimnásticas. El teatro, las exposiciones de artesanía y la creación de guarderías centran ahora el interés en las pantallas.

Llama la atención, en primer lugar, el tipo de representación tan peculiar y cargada de connotaciones políticas, puesto que los valores femeninos se establecen de acuerdo con los esquemas ideológicos del régimen. Por una parte, la Sección Femenina fue el órgano encargado de articular la relación franquismo-mujer<sup>10</sup>. Por otra, la realidad recogida por la cámara estaba en función de la exaltación del poder. Así la información entorno a la Sección Femenina se acompasa a la propaganda del régimen. Otras muchas noticias también fueron utilizadas para los mismos objetivos. No debe sorprender. Es un rasgo característico de los noticiarios de regímenes políticos fascistas<sup>11</sup>. Los actos oficiales -*inauguraciones de albergues, escuelas, concentraciones, conmemoraciones*- son los que predominan dentro del conjunto de noticias exhibidas por NO-DO (Figura 2): lo mismo sucede en política interior, donde las inauguraciones del dictador acoparon el interés de la información cinematográfica durante varias décadas.

La finalidad de la Sección Femenina era formar a la mujer en sentido cristiano y nacionalsindicalista para el cumplimiento de su misión de ayuda<sup>12</sup>. Dentro de las actividades organizadas para tal objetivo, las actuaciones de los Coros y Danzas son las más asiduas en las pantallas, por su vistosidad y lucimiento. Presentan matices concretos referidos al papel de la mujer en la sociedad. Pero poseen una vertiente política muy destacada: se

utilizan en homenajes políticos, recibimientos de personalidades extranjeras y representación española en el extranjero; fomentan el sentimiento de unidad y el respeto a la tradición.

Figura 2. Cuantificación temática por décadas



Las referencias a las Actividades de las afiliadas y a la Instrucción de sus mandos también están marcadas por una tonalidad política, pero, en estos casos, es el adiestramiento ideológico de la mujer el que subyace con más fuerza, porque marcan los valores que deben estar presentes en la buena crianza de la mujer española, unos valores también en consonancia con los planteamientos del régimen en el poder. Otro tanto puede decirse del deporte, más específicamente, de las exhibiciones gimnásticas.

Pero la información cinematográfica no sólo se relaciona con la política. Las chicas de la Sección Femenina se asocian también a valores sociales, culturales y económicos. Por ejemplo, la juventud, la salud, el entusiasmo y alegría que están presentes en todas sus actividades. El contexto en el que se presentan estos signos es de estabilidad económica, clase media/alta: en ningún caso, se muestra escasez ni el vestuario, ni en la alimentación, vivienda u otros elementos presentes en la noticia.

Bienestar económico en un entorno urbano, porque, aunque muchas noticias se ubican en el campo -*granjas, campamentos, albergues*-, se percibe que es simplemente el lugar donde se realizan las actividades, porque el campo es símbolo de pureza y naturalidad; de raza y fertilidad, que se compagina perfectamente con la imagen que se difunde de las jóvenes falangistas. Vida sana, espíritu de equipo, disciplina y obediencia son los tres valores que indican lo que se espera de la mujer en la sociedad de la época.

### 3.1. "Tengo fe en vuestra obra".

Los actos oficiales resultan especialmente llamativos en la pantalla, lo que permite suponer que su impacto en el espectador fue mayor. Hacen referencia a la apertura y clausura del Consejo nacional de la Sección Femenina, actividades de las Escuelas de mandos, cursos para instructoras, concentraciones y ofrendas a santos -*Virgen de Guadalupe, Santa Teresa, San Isidro*-, pero también incluyen actividades relacionadas con el régimen, que se resumen en la concentración y homenaje a los líderes de la sublevación del 36 (*Franco o generales carlistas*). Las grandes concentraciones de jóvenes ovacionando al Caudillo, las exhibiciones de gimnasia en su homenaje, condecoraciones de mandos, la presencia de Pilar Primo de Rivera rodeada de su Consejo, presentan una estética manifiestamente fascista. Es la imagen de la mujer entregada a la Patria y a su líder<sup>14</sup>.

Franco es la figura política que más veces aparece relacionada con la Sección Femenina, lo que resulta lógico porque fue la figura protagonista del noticiario durante la década de los cuarenta y cincuenta. También aparecen en las pantallas otras autoridades: el Ministro de Agricultura, de Educación y Justicia; autoridades eclesiásticas y militares; Gobernadores civiles, delegados sindicales y representantes del Movimiento. Hay que mencionar la presencia de las esposas consortes: Carmen Franco en 1948 y, en 1968, la entonces princesa Sofía.

Los Coros y Danzas de la Sección Femenina no se plantean como una dedicación exclusiva: generalmente es el broche festivo a actos oficiales como la inauguración de una Embajada española en el extranjero; congresos internacionales especializados; recepciones protocolarias<sup>15</sup>; o festivales nacionales.

Las salidas y triunfos en el extranjero se recogen puntualmente (*Argentina, Alemania, Cuba, Estados Unidos*) y se utilizan políticamente con diferentes miras: durante algún tiempo, para solapar el aislacionismo al que España fue condenada por la comunidad internacional; en otro, fomentar el patriotismo, "*lo español*", para unir al pueblo bajo el mismo caudillo y para demostrar el respecto a la diversidad cultural del país. En este caso, como en el de la artesanía, la mujer representa la tradición; es más, a ella le corresponde la misión de mantenerla viva.

Por lo mismo, se fomentan los trabajos manuales que no sólo se utilizan para dar a la mujer un papel destacado en el mantenimiento de la tradición, sino que además sirven para que la mujer ayude en el hogar. Por ejemplo, las exposiciones de labores en el círculo cultural Medina de Madrid tenían por objeto proporcionar trabajo a la mujer. Las manualidades de la mujer, que se presentan periódicamente al público, estaban relacionadas con la confección de trajes regionales y muñecos; encajes y bordados. También canastillas.

El concepto de trabajo femenino se mantiene dentro de la esfera doméstica: "*... con el fin de aumentar los ingresos familiares haciendo compatible el trabajo con las obligaciones de la casa. Así han resurgido las auténticas labores regionales y se han proporcionado un quehacer remunerado a las mujeres de las zonas rurales que permanecen inactivas en algunas épocas del año*" <sup>16</sup>. Este tipo de noticias resulta interesante porque la Sección Femenina aparece siempre como benefactora: proporciona las materias primas, orientaciones artísticas y tramita la venta de las labores sin ningún interés comercial. De hecho, lo más destacado de este tipo de informaciones cinematográficas es la importante función social que desarrolla la organización fascista.

El mismo concepto puede recogerse en informaciones sobre albergues y campamentos de verano: "*desde hace 40 años la Sección Femenina ha venido realizando una importante labor, no por callada menos eficaz, para integrar a la mujer española en un ámbito social más adecuado a la vida*" <sup>17</sup>.

Los Frentes de Juventudes y las actividades al aire libre constituyen otro método educativo: un sistema de adoctrinamiento político de las jóvenes generaciones. *"La más trascendental tarea que realiza la Sección Femenina es la formación de la juventud de la que depende en todos sus aspectos el futuro de la sociedad y de la Patria"* <sup>18</sup>. También los chicos reciben una formación ideológica similar, pero en el caso de las chicas hay una especial inclinación por potenciar las supuestas cualidades y funciones del sexo femenino.

En este caso, los aspectos visuales parecen en la pantalla con un marcado carácter militar. Las pruebas enseñan sobre todo moral: el coraje, el altruismo, la cohesión. La estrategia ideológica es muy similar a les Chantiers de la Jeunesse, del régimen de Pétain. Pero la estética visual se relaciona más con las Juventudes Hitlerianas.

Lo que importa en las ediciones de NO-DO es demostrar que en los campamentos de verano reina la alegría, la paz y el orden: *"las niñas del albergue no conocen desánimo ni tristeza"*. Además se cumple el ideario de la Falange. La reiteración de imágenes lo confirma. Estas se vuelcan en las distintas actividades que realizan las chicas en el albergue: arriar bandera, hacer gimnasia, la hora de la comida, el descanso, la lectura, costura, marchas por el campo y las ceremonias religiosas. Da la impresión de que las horas del día están llenas de contenido<sup>19</sup>.

Algunas de estas noticias, especialmente las proyectadas en fechas próximas al verano, parecen estar destinadas a tranquilizar a los padres que autorizaban la salida de sus hijas. Las informaciones cinematográficas dejan patente la *"prudente vigilancia de las instructoras"*; *"la vigilancia de las monitoras"* <sup>20</sup>; como el riesgo y el peligro están excluidos y el ejercicio físico siempre es prudente y moderado. En contrapartida se demuestra como se afina en las niñas el *"sentido estético"* que suele tener aplicaciones hogareñas, por ejemplo, la selección y buena colocación de unas flores. También aprenden a servir la comida y, a través de esta actividad, las normas de la buena educación y el espíritu de camaradería.

La dialéctica visual de esos albergues es muy similar a las noticias referidas a las Escuelas de Instructoras o Mandos. Algunas de estas escuelas estaban ubicadas en castillos que la Sección Femenina reconstruyó. El locu-

tor siempre recuerda que los castillos reflejan la grandeza de España y que la Sección Femenina gracias a su labor de reconstrucción, mantiene el tesoro artístico de la Patria.

En estas escuelas también realizan programas de educación física, *"las necesarias enseñanzas de economía doméstica y hogar"*, así como labores prácticas para *"combinar utilidad con buen gusto"*. En la biblioteca leen revistas de modas o Consigna. Por supuesto no faltan los actos religiosos celebrados con verdadera devoción: la capilla presidía las tareas de sus escuelas. No obstante, la formación religiosa no cuenta en las pantallas con el protagonismo que poseía en el programa ideológico de la organización.

A través del Cuerpo Especializado de Instructoras rurales, la Sección Femenina colaboraba con el Ministerio de Agricultura en la mejora del trabajo y del nivel de vida en el campo. En estas escuelas se aprendían también las tareas domésticas, pero aplicadas a las necesidades de las zonas rurales: cocina campesina, conservería, corte y confección, labores típicas y artesanales, manejo de telares, cestería o prácticas en la granja. Llama especialmente la atención en estos reportajes las imágenes en las que las alumnas se ocupan de los animales porque sus actos son una reproducción de las tareas del hogar: dan de comer a las gallinas, peinan a los conejos y limpian a los cerdos. En las actividades más especializadas, por ejemplo, el análisis de leche en laboratorios, las enseñanzas son impartidas por hombres, técnicos competentes.

Se defiende la artesanía frente a la industria: *"el manejo de los telares que tan útiles son en los ambientes rurales, suman a la eficacia, la alegría del trabajo directo"*<sup>21</sup>. Y, como en otros ámbitos, estas actividades poseen una doble intencionalidad: mejorar el nivel de vida de los pueblos y también su moral, a través del adoctrinamiento apropiado. Pero se rechaza la modernización a la que se relaciona *-no siempre-* con los males de la civilización.

La formación de la mujer se orienta siempre hacia la economía doméstica: con el título sólo podrán dirigir explotaciones particulares - *huertos familiares*- o colaborar con la Sección Femenina. Se entiende



que el papel de la mujer en el campo -en general- es de complemento del hombre: *"Las manos femeninas en el campo no sólo son fieles y delicadas colaboradoras del hombre, lo mismo en estos que en otros muchos casos han de ejecutar la labor material de toda clase de faenas propias de los medios rurales"* <sup>22</sup>.

Con el deporte, más en concreto con la gimnasia que se considera lo femenino, más apropiado para la mujer. No se trata de una gimnasia de competición, sino para modelar el cuerpo. Por la misma razón es una gimnasia de exhibición: se muestra la belleza femenina, la agilidad, el movimiento, la coordinación, la disciplina. La gimnasia educa al cuerpo. Por tanto, hasta en el deporte subyace un planteamiento limitado: un solo deporte con unos objetivos muy concretos. Un deporte para cumplir una misión.

Hay un grupo de noticias referidas a la propaganda de la propia organización. En la Exposición de la Sección Femenina que tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid en 1959, NO-DO<sup>23</sup> muestra con detalle las tareas desarrolladas en estos años: *"Tarea continua impulsada por las consignas y la eficacia de la autoridad"*. La cámara enfoca los paneles y gráficos que componen la muestra. Paneles en los que se puede leer: *"La Revolución es la tarea de una resuelta minoría inasequible al desaliento"*; mapas donde se dibuja el patrimonio de la Sección Femenina; fotografías de enfermeras cuidando niños; imágenes de bailes regionales. *"El quehacer de la Sección Femenina ha sido lección de ejemplaridad de conducta, de entrega a la humanidad, y renuncia a la vanidad. En todos los lugares donde su presencia era necesaria estas mujeres han hecho entrega de su esfuerzo sin regatear sacrificio. Más de cuatro mil niños tuvieron su canastilla por la Sección Femenina y dentro de la dilatada acción cultural descuelgan los colegios e internados para juventudes. Con los Coros y Danzas sirvieron de eficaz embajada de la Patria por lejanos países, llevando la alegría del baile y la canción y conservando las más puras esencias del arte popular"*.

Como colofón final la cámara enfoca una foto de Franco en la que se pueden leer estas palabras: *"Tengo fe en vuestra obra"*.

Los reportajes sobre las Cátedras ambulantes que, periódicamente se proyectan en las pantallas de cine, constituyen otro tema en torno al cual se construye un discurso persuasivo. Estas noticias son muy significativas en cuanto establecen una división muy clara entre las chicas que llegan en un autobús escolar y la población a la que van a impartir sus enseñanzas, que se sitúan en un nivel de clara inferioridad.

Las Cátedras ambulantes colaboraban con la Comisaría de Extensión Universitaria impartiendo enseñanzas en las zonas rurales con equipos *-bibliotecas, aulas-* montados en caravanas. Estas actividades estaban orientadas a luchar contra el analfabetismo y fomentar la cultura. Se dirigían a personas de todas las edades y condición social. Se impartían *-según la propaganda oficial-* "enseñanzas adaptadas a las condiciones de cada lugar", aunque nunca se especificó en qué sentido se hacían estas adaptaciones.

Lo que se ve en estas informaciones filmadas es que la población acoge con entusiasmo el autobús de la Sección Femenina. Observando con detalle los gestos y la situación de la cámara se comprueba que no se trata de una acción espontánea, sino de una escenificación bajo la dirección del reportero cinematográfico<sup>24</sup>. Pero dudo que los espectadores de entonces percibiesen este detalle.

Los niños y las niñas no sólo se separan físicamente en las aulas, también en los contenidos educativos: al menos eso se desprende de las imágenes. Los niños aparecen en una clase aprendiendo los puntos cardinales. Las niñas bailan en el campo de fútbol danzas regionales adiestradas por profesoras especializadas o realizan ejercicios de gimnasia rítmica, para *"contribuir a un sano desarrollo y a la fortaleza física"* que es lo que parece importante en la formación de la mujer<sup>25</sup>. Todo ello además con la sigilosa vigilancia del cura del lugar, que, vestido con sotana, observa las actividades de las más jóvenes.

La distinción entre géneros se observa en otras actividades organizadas por las Cátedras ambulantes. En el coche biblioteca, las señoritas de la Sección Femenina enseñan a leer a hombres jóvenes en edad de formación. Como material didáctico se utiliza revistas y libros de texto. En los coches-

cocina se imparten clases de economía doméstica *-para conseguir el rendimiento de los recursos-* y de cocina, para lograr apetitosos platos. Asistentes, sólo mujeres de todas las edades. Como material didáctico, la ilusión. Se juega con sus fantasías, porque la decoración interior de la caravana es *"de película"*: una cocina nueva, limpia, flamante, lujosa que nada tiene que ver con las cocinas reales de las casas de clase media, por no mencionar a las de los hogares más humildes.

Hombres jóvenes vestidos con el traje de los domingos *"reciben, en el orden de cultura general, las correspondientes enseñanzas de formación"*. Las mujeres, clases de labores. No hace falta seguir insistiendo en este aspecto: diferencias son patentes. Sin embargo, hay otro dato interesante referido a la edad. Los hombres que reciben algún tipo de formación en las cátedras de la Sección Femenina son jóvenes: se entiende que están en edad de aprender. Las mujeres no: hay jóvenes, pero la mayoría ya son esposas y madres.

Las Cátedras compaginan la labor educativa con campañas sanitarias de la que los ámbitos rurales estaban muy necesitados. En los coches-clínicas se daban charlas, se realizaban vacunaciones, reconocimientos y se repartían alimentos *"dietéticos"*<sup>26</sup>. Las mujeres y los niños son los principales destinatarios de estas acciones.

Los planes de formación no se limitan a aspectos prácticos, sino que atienden a la educación cultural, política y familiar indispensable a toda mujer<sup>27</sup>. Pero lo más llamativo de este tipo de noticias es el balance final con el que se cierra la información: *"Las cátedras resuelven problemas morales, familiares, laborales y económicos. Contribuyen a mejorar la salud e higiene. Fomentan las industrias rurales. Siembran fe y cultura. Aumentan el nivel de vida. Abren caminos a la esperanza y llevan progreso a toda la península"*. Las chicas de la Sección Femenina aparecen descansando, tras una jornada dura y laboriosa, con la satisfacción del *"deber cumplido"*: llevar a todos los rincones del país las consignas del régimen.

### **3.2. Viejas consignas para nuevos tiempos.**

A medida que se transformaban las condiciones políticas, sociales económicas de España, NO-DO fue cambiando algunos de los mensajes relacionados con la Sección Femenina, aunque los cambios son más cuantitativos que cualitativos: afectan más a su presencia en las ediciones que a los mensajes emitidos. Es cierto que la sociedad española de los sesenta es diferente en muchos aspectos a la sociedad de los cuarenta, pero el noticiario oficial se limitó a dar cabida a otro tipo de informaciones, manteniendo referencias constantes a la Sección Femenina como institución encargada de formar y encauzar el espíritu de nuevas generaciones de mujeres españolas.

Lo mismo sucedió en el terreno institucional: los tecnócratas del Opus Dei - con *Laureano López Rodó al frente*- introdujeron una serie de cambios (*Tribunal de Orden Público*, 1963; *Libertad de Prensa e Imprenta*, 1967; *Ley de Libertad Religiosa*, 1967, entre otros), pero mantuvieron los principios del Movimiento.

El reportaje titulado 25 años de Paz en la Cultura Española<sup>28</sup> ilustra perfectamente este aspecto. La información comienza con unas imágenes de mujeres jóvenes estudiando en la Biblioteca Nacional. El locutor comenta los cambios operados en la sociedad: " *El concepto de la mujer, del amor, del trabajo y de la sociedad ha cambiado*". Un montaje rápido ilustra la voz off: la explosión de la bomba atómica, la actuación de un conjunto pop, el despegue de un jet, la elección de Miss, el trabajo en una fábrica -*en la que aparecen sólo hombres*-, un partido de fútbol y una corrida de toros. Por tanto, la elección de Miss es el ámbito más destacado de la nueva presencia femenina.

No obstante, el modelo oficial se reitera. " *Pero la tradición sigue presente*". Las imágenes de los Coros y Danzas de la Sección Femenina llenan la pantalla para recordar que la mujer mantiene la tradición folclórica, igual que las imágenes de las Cátedras ambulantes, que se recuperan del archivo, para evocar la importante labor desempeñada por la Sección Femenina: "... *llevan la cultura en sus diferentes aspectos... mantienen las tradiciones y la diversidad de España*".

También se exhibió en los años sesenta un informe cinematográfico titulado Servicio Social de la Mujer. Aunque tiene un claro matiz propagandístico, la intencionalidad de la información -sus comentarios, imágenes, montaje- es justificar el trabajo gratuito que las mujeres debían realizar<sup>29</sup>, además con agradecimiento, incluso alegría, por la oportunidad que se brindaba de colaborar con el Estado.

La argumentación básica esbozada es que igual que los hombres cumplen el servicio militar, la mujer tiene también obligación para la Patria a través del Servicio Social que *"se incorpora al servicio directo de España"*. Constituye ésta una de las pocas ocasiones en que hombre y mujer se equiparan.

El reportaje hace historia recordando la creación del Servicio Social en octubre de 1937 en plena guerra. Las duras tareas desempeñadas entonces por las afiliadas a la Sección Femenina y los cambios producidos al crearse el Estado franquista. Las normas de mayo de 1940 establecían una doble actividad: una de formación y otra de prestación. La primera dirigida a *"su futura misión de amas de casa y madres de familia"*. La programación se establece dentro de los parámetros habituales: cursos de cocina, costura, educación física y actos religiosos. La segunda para ser útiles a la Comunidad nacional y colaborar en el futuro de España: *"las cumplidoras del Servicio social cuidan de ancianos; suplen la ausencia obligada de la madre en guarderías; ayudan en la rehabilitación de los enfermos, son auxiliares de maestra..."*. En definitiva, se deja claro que el Servicio Social es una institución *"destinada al adiestramiento de nuevas generaciones en principios de entrega y servicio"*<sup>30</sup>. Así se afirma literalmente, sin ningún disimulo, porque se entiende que ése es el espíritu que debe tener siempre vivo la mujer española.

En los setenta, los cambios cualitativos son más destacados. Éstos responden a la incorporación de la mujer al trabajo fuera del hogar. Las informaciones cinematográficas no realizan valoraciones de esta circunstancia. Se centran en las nuevas necesidades que este hecho origina en el hogar. Más en concreto en la creación de guarderías para atender a los niños.

Pero estas informaciones emiten mensajes subliminales que, de forma indirecta, reafirman el concepto tradicional de mujer. Por una parte, la incorporación de la mujer al trabajo se relaciona con las clases más bajas, de hecho, los reportajes siempre muestran guarderías situadas en el extrarradio de grandes ciudades<sup>31</sup>. Por tanto, se da a entender que el trabajo se realiza por absoluta necesidad económica no porque signifique una realización personal. Por otra parte, los comentarios y las imágenes de los niños jugando, lavándose, comiendo o durmiendo la siesta constituyen un claro chantaje emocional para las madres que dejan a sus hijos en estos centros.

La retórica propagandística también evoluciona. En Cuarenta años al servicio de la mujer española<sup>32</sup> se destaca la labor realizada por la Sección Femenina para integrar a la mujer española en un ámbito social más adecuado a la evolución de la vida, mientras que en el 25 Aniversario de la Sección Femenina se valora su papel en la *"futura y trascendental misión que ha de realizar la mujer al servicio de la nueva España"* <sup>33</sup>. Las imágenes correspondientes al año 1975 -*Años Internacional de la Mujer*- muestran los esfuerzos por promocionar a la mujer -*deporte, granjas-escuelas, cátedras ambulantes*- y ayudarla a cuidar a sus hijos durante la jornada laboral con la creación de guarderías. *"Pero no sólo la mujer se ha visto favorecida por las enseñanzas de la Sección Femenina. Estas se han extendido también, en muchos casos, a hombres de todas las edades"*.

En esta visión retrospectiva, no aparecen imágenes de la labor social de la Sección Femenina en la Guerra Civil; ni escenas de homenaje a Franco, ni escuelas de mandos, como en el reportaje de 1957; ni siquiera los Coros y Danzas *"embajadores de la belleza de nuestro arte popular y del ejemplar comportamiento de nuestra juventud en otros países"*. Las pantallas anticipan así el cambio político.

### **3.3. Modelo oficial de mujer.**

Adolescentes en pololos, jóvenes y enérgicas instructoras y damas -*mediana edad, elegantes*- condecoradas. En los años 40, se puede ver a la mujer en el estilo fascista más puro: concentraciones de masas, exaltaciones,



estilo militar; mujeres llenas de energía, vivaces, inquietas, deportistas. En los 50, sin embargo, es una mujer más reposada, una mujer más femenina, volcada en la confección y lucimiento de trajes regionales y en las exhibiciones de coros y danzas. Una madre hacendosa, abnegada, respetuosa de los valores tradicionales.

En los 60, cuando la realidad abre nuevas rutas a la mujer española, las pantallas siguen mostrando una mujer aferrada a la tradición, que se dedica con entusiasmo al cuidado de niños y ancianos. Es muy revelador comprobar como las noticias sobre formación moral, gusto estético, formación social, desarrollo del espíritu deportivo son muy abundantes: nuevas generaciones debían ser instruidas en el modelo oficial aun cuando este modelo no conectaba con la realidad. En 1973 se anuncian cambios, pero entonces la información cinematográfica no tiene fuerza suficiente para mostrarlos: en este sentido, la pantalla televisiva pasó a ser la responsable de la difusión de una nueva imagen de la mujer.

De los objetivos de formación de la Falange Femenina *-religiosidad, nacionalsindicalismo y preparación para el hogar-* el noticiario cinematográfico se vuelca en este último aspecto, tal vez por la labor educativa que algunos de sus responsables asumieron. Por esta razón y, gracias a la reiteración de imágenes, se interpreta que la vocación femenina se vuelca en las prácticas de cocina, leer una revista de moda, interesarse por la Puericultura e Higiene o distribuir comida entre los necesitados.

Las actividades culturales son escasas: alguna iniciativa en el terreno teatral, pero con carácter lúdico. En cuanto a la esfera política, la mujer aparece siempre fuera, aclamando o saludando con la mano en alto.

Habitualmente no se recogen las diferencias ni complejidades de los roles femeninos. Siempre se abordan elementos genéricos: las cuestiones específicas parecen no existir. No existe en la pantalla una mujer individual, sino un colectivo que se prepara para ser mujer siguiendo las consignas del modelo oficial.

Por ejemplo, en el I Congreso femenino Hispano-Americano, iniciativa que parecía destinada a ocuparse de la situación de la mujer, se llevó a cabo una exhibición de gimnasia educativa; se organizó una visita al monasterio de la Virgen de Guadalupe; y se clausuró con una exposición de pintura, escultura, aguafuerte, acuarela y esmalte.

Tabla I.

**ADJETIVOS ATRIBUIDOS  
A LAS MUJERES DE LA S.F.**

**ADJETIVOS ATRIBUIDOS  
A LAS MUJERES ESPAÑOLAS**

Entusiasta	Alegre
Seria	Prudente
Capacitada	Adiestrada
Entregada	Útil
Infatigable	Laboriosa
Satisfacción del deber cumplido	Servicial
De conducta ejemplar	Sacrificada
Activa	Obediente

*ADJETIVOS COMUNES*

<i>Respeto a la tradición</i>
<i>Respeto a la autoridad</i>
<i>Camaradería</i>

Se proyecta y se construye una mujer aislada, encerrada en unas actividades muy concretas. Los actores sociales a los que se vincula más estrechamente son los niños. La mujer es joven, sana y fuerte, que no fuma ni bebe. La alegría y la capacidad de trabajo son sus principales cualidades. Aprende todo lo necesario para ser una buena madre, porque su finalidad en la vida es el matrimonio y la maternidad. No posee ningún perfil frívolo, sexual, provocativo; no hay ninguna referencia a la "*mujer fatal*"; no hay lugar en la sociedad española la mujer coqueta, sin hijos. Es considerada como un ser inútil.

La vestimenta está en consonancia con esta representación: no es ropa ajustada ni provocativa. La falda pantalón es su gran aliada, porque asegura el pudor y la feminidad. Se lleva a cabo una presión moral para que su comportamiento sea el esperado. La mujer tiene deberes, no derechos. Existe un sistema de limitaciones propias del sexo femenino que brotan de forma natural. Estas limitaciones justifican el orden masculinista imperante, que establece el sometimiento de la mujer. Se enseña que la mujer

debe "dejarse guiar por la voluntad y la sabiduría del hombre". En este adiestramiento existe un claro componente político como ya se ha comentado. El orden masculinista es una réplica del régimen político en vigor: jerarquía, disciplina y obediencia.

Un aspecto curioso: las mujeres representantes de la Falange, que se encargaban de formar un determinado modelo de mujer, muestran, en muchos aspectos, un perfil diferente a lo que enseñan, al menos, las ediciones de NO-DO analizadas así lo demuestran. En las pantallas se traza una distinción clara entre dos colectivos: las chicas de la Sección Femenina y el resto. El aspecto exterior constituye un primer elemento diferenciador: frente a los uniformes, el mandil; frente a la juventud, la madurez; frente a la distinción, la mediocridad. Las cualidades atribuidas a cada grupo resultan aún más significativas (Tabla I): son pequeños matices en la escala de valores.

La representación de la mujer se traza con elementos emocionales, que dan a los mensajes visuales una repercusión mayor a la habitual, porque provocan asociaciones conscientes y, sobre todo, inconscientes, que no pasan por ningún tamiz racional. Así se manipula el punto de vista, la focalización y la identidad.

No puede hablarse de un estilo propio en esta representación: se mezclan esquemas del tradicionalismo y algunos del fascismo, casi en mayor proporción del primero que del segundo. Desde el punto de vista político, queda claro que los mensajes cinematográficos analizados no buscan la movilización, sino el consenso, el silencio, el acatamiento. Sobre estos dictados, las mujeres construyeron sus comportamientos. También transmitieron a sus hijas este modelo de actuación, que se repitió durante varias generaciones. Los reportajes sobre la elección de Mujer Ideal lo corroboran. Son mujeres que limpian su casa, hacen la compra, preparan la comida, sacan a los niños al parque y salen a pasear con su marido cuando este regresa del trabajo. Es un modelo además al alcance de todas las españolas: "... *No es tan difícil ser la mujer ideal con un poco de amor*" dice el locutor en el reportaje titulado La Mujer Ideal de Europa 1970. Jornada habitual de doña Inmaculada Martínez.

Hay que reconocer, no obstante, un aspecto positivo: la labor de la Sección femenina en la extensión de las medidas de higiene, que los médicos aconsejaban desde hacía tiempo, especialmente en las zonas rurales. También la difusión de modos de vida sanos referidos tanto al consumo de alimentos como al ejercicio físico o calendarios de vacunación infantil, entre otros aspectos. Otra cosa diferente es cómo se alcanza este progreso físico y cómo se responsabiliza de su implantación en el hogar a la mujer, de forma que se justifica su presencia en el ámbito doméstico y se la convierte en indispensable para el bienestar de la familia. En otras palabras, los intereses políticos se enmascaran en ideas redentoras. De hecho el progreso físico no implica una modernización de la mentalidad inculcada como se ha visto.

Para finalizar hay que considerar que el ámbito doméstico reproduce a menudo la estructura de la sociedad. En este caso también: el franquismo hizo tabla rasa con todos sus súbditos. La sociedad española progresó, pero los hombres también callaron y asintieron en otros espacios.

## NOTAS

1 BURKE, Peter. *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica, 2001, p.43.

2 Se pueden establecer unas normas generales, pero cada estudio requiere pautas de análisis específicas. La metodología utilizada para estudiar la imagen del Poder (MONTERO, J., PAZ, M<sup>a</sup> A. Y SÁNCHEZ ARANDA, J.J. *La imagen pública de la monarquía. Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica*. Barcelona: Ariel, 2001) es muy diferente a la diseñada para reconstruir la historia de una ciudad (PAZ, M<sup>a</sup> A. "Cine para la historia urbana: Madrid 1896-1931". *Historia Contemporánea*, 2001 (I), n<sup>o</sup> 22, pp. 179-213) o, como en este caso, abordar la representación de un colectivo, el de las mujeres en la España franquista.

3 KUHN, Anne. *Cine de mujeres*. Madrid: Cátedra, 1991, p.99.

4 Las emisiones regulares de TVE comenzaron el 28 de octubre de 1956, pero, en los primeros años, el número de receptores fue muy escaso ( 260.000 aparatos en 1963) y la cobertura limitada ( Madrid-Barcelona y zonas limítrofes). TRANCHE, Rafael. NO-DO. *La memoria documental del franquismo*. En CÁATALA, J.M., CERDÁN, J. Y TORREIRO, Casimiro (editores). *Imagen, memoria y fascinación. Notas sobre el documental en España*. Madrid: Ochoymedio, 2001, pp.99-114, p.105.

5 Este tipo de estructura empresarial era habitual en aquellos años: también el noticiario suizo creado en 1942 adoptó una base jurídica similar. El volumen económico que exigía su actividad creaba estos vínculos: sólo los noticiarios de grandes productoras cinematográficas eran capaces de lograr una cierta autonomía.

- 6 Por ejemplo la edición 547 A (1953) presenta la corrida de la beneficencia madrileña, deportes y la visita de Franco a Aragón.
- 7 Se exhibieron dos, incluso tres ediciones. A éstas hay que sumar los documentales de producción propia, especialmente abundantes en los años sesenta bajo la dirección de López Clemente.
- 8 Las obras clásicas sobre la mujer durante el franquismo son BOFILL, M (y otras). *La mujer en España*. Barcelona: Ediciones de Cultura Popular, 1967 y BENERIA, L. *Mujer, economía y patriarcado durante la España franquista*. Barcelona: Anagrama, 1977.
- 9 Las noticias referidas a la Sección Femenina se mantienen en las ediciones de NO-DO hasta 1976: en 1977 NO-DO desaparece.
- 10 GALLEGU MENDOZA, M<sup>a</sup> Teresa. *Mujer, Falange y Franquismo*. Madrid: Taurus, 1983, p.15.
- 11 Vid. TRANCHE, Rafael R. Y SÁNCHEZ BIOSCA, V. NO-DO. *El Tiempo y la Memoria*. Madrid: Cátedra/Filmoteca Española, 2001.
- 12 ELLWOOD, Sheelagh M: "Spanish Newsreels 1943-1975: The image of the Franco regime". *Historical Journal of Film, Radio and Television*, vol 7, número 3, pp.225-238.
- 13 GALLEGU MENDOZA, M<sup>a</sup> Teresa: op. cit., p.77.
- 14 Vid. PRIMO DE RIVERA, Pilar. *Recuerdos de una vida*. Madrid: Dursá, 1983.
- 15 Actuación de Coros y Danzas ante el Rey de Jordania en Málaga (1949).
- 16 *Exposición en el Círculo Medina*. "Labores de la Obra Ayuda al Hogar". Edición 595 B (25 -XI-1957).
- 17 *Cuarenta años al servicio de la mujer española*. Edición 1689 B (26-V-1975).
- 18 Albergues de verano. Imágenes 864 (1959).
- 19 Vid. SUÁREZ FERNÁNDEZ, Luis (ed.). *Crónica de la Sección Femenina y su tiempo*. Madrid: Nueva Andadura, 1993.
- 20 Albergues de verano. Imágenes 864 (1959).
- 21 Instructoras rurales. Escuela Nacional Onésimo Redondo. Imágenes 843 (1959).
- 22 Instructoras rurales. Escuela Nacional Onésimo Redondo. Imágenes 843 (1959).
- 23 Labor fecunda. 882 A (1959).
- 24 Es patente en una escena en la que dos personas de avanzada edad escuchan en su hogar la radio con gran atención, mientras el locutor señala: "el micrófono resulta fundamental en esta labor educativa". Cátedras Ambulantes. Imágenes 698 (1956).
- 25 Estas imágenes ilustran perfectamente las palabras de B. Bohigas, publicadas en *Consigna*, enero de 1942: "El niño mirará al mundo; la niña mirará al Hogar".
- 26 Curioso término utilizado por el locutor: dietético debe hacer referencia no a un alimento de dieta, sino a un alimento beneficioso en general para el organismo.
- 27 GALLEGU MENDOZA, M<sup>a</sup> Teresa: op. cit., p.115.
- 28 Corresponde a la serie Imágenes 1040 (1962).
- 29 Es probable que se plantease en esos años algún tipo de oposición a esta prestación obligatoria.
- 30 Servicio Social de la Mujer. Imágenes 1049 (1963).
- 31 Ver, por ejemplo, *Creación de Guarderías infantiles en Barcelona*. Edición 1592 A (9.VII.1973).
- 32 Edición nº 1689 B (26.V.1975)
- 33 Imágenes 770 (1957).